



י"ז אב תשפ"ה
11/08/2025
45385

הנדון: מסמך הבהרות מס 1 - מכרז 14/25 – שרותי מיתוג וייעוץ אסטרטגי לשיווק

עיריית אריאל מתכבדת בזאת לפרסם הבהרות למכרז 14/25.

מובהר ומודגש בזאת כי מסמך זה מהווה תוספת למסמכי המכרז ומהווה חלק בלתי נפרד מהם, וכי בכל מקרה של סתירה, גובר האמור בהודעה זו על האמור במסמכי המכרז.

מס"ד	שאלת ההבהרה	תשובות
1	מה היקף העבודה המשוער?	בשלב ראשון כ-150 שעות ולעירייה יש את הזכות לבחור תהליכי המשך או לא.
2	האם נדרשת נוכחות פיזית בעיריית אריאל? אם כן, באיזו תדירות?	כן נדרשת נוכחות בישיבות עם הנהלת העיר ע"פ דרישה.
3	מה מצופה מהזוכה פרקטית להוביל בעירייה?	לייצר הליך מיתוג מחדש וליווי אסטרטגי שיווקי לקידום התוכנית האסטרטגית של העיר
4	האם נדרשת עבודה מול דובר העירייה אם ישנו?	יש יועץ תקשורת ובהחלט נדרשת עבודה מולו.
5	האם נדרשת עבודה בפלטפורמות דיגיטליות של העירייה? ניהול רשתות חברתיות וכו'.	לא. ניהול רשתות חברתיות לא כלול בתכולת התפקיד, הכנת חומרים כן.
6	האם העבודה כוללת הפקה גרפית בפועל או רק ליווי אסטרטגי וייעוץ תקשורת?	צריכה להיות את האפשרות גם לביצוע הפקה גרפית, במידה והעירייה תבקש זאת.
7	מי הגורם המקצועי שינהל את ההתקשרות מול הזוכה? (דובר, מנכ"ל, ממונה תחום?)	יועץ התקשורת של העירייה וראש העיר.
8	האם תוגדר תוכנית עבודה שנתית או שהעבודה מתבצעת לפי דרישה שוטפת?	תוגדר תוכנית עבודה אך היא נדרשת להיות גמישה וכפופה לשינויים וצרכים ב"שטח"

על כל מציע לחתום על מסמך זה ולצרפו להצעתו למכרז.

מאשר קבלת מסמך הבהרה מס' 1 (יש לצרף המסמך למסמכי המכרז)

תאריך

חותמה + חותמת